



evropský
sociální
fond v ČR



EVROPSKÁ UNIE



MINISTERSTVO ŠKOLSTVÍ,
MLÁDEŽE A TĚLOVÝCHOVY



OP Vzdělávání
pro konkurenceschopnost

INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

Produkt s komponentou ICT - Založení fiktivní firmy

V rámci projektu Modernizace výuky se obě školy mimo jiné zavázaly také k inovaci výuky ICT. Vznikly tak dva produkty s komponentou ICT, po jednom na každé škole. Jablonecká škola dala modulu rámec fiktivní firmy.

Hodinová dotace: 40 hodin
Zpracoval: Bc. Antonín Raulím

Situace na trhu práce se neustále mění. Firmy, které v Libereckém kraji donedávna fungovaly a prosperovaly, již dnes nemusí existovat. Některé ukončily svou činnost, některé uvolnily místo jiné firmě a některé změnily předmět svého podnikání. Aby školy mohly na tyto změny pružně reagovat, je možné vytvořit takzvaný vzdělávací modul, který bude odpovídat aktuálním požadavkům firem na dovednosti a znalosti studujících žáků.

Vytvořený modul založení fiktivní firmy tvoří tématický celek, který na sebe logicky navazuje a cílová skupina žáků s ním aktivně pracovala po dobu 40 vyučovacích hodin. U tohoto inovačního vzdělávacího modulu byl kladen důraz na splnění požadavků RVP a následnou možnost začlenění do ŠVP školy. Při výuce tohoto modulu se také posilovaly mezipředmětové vztahy v obchodní korespondenci, ekonomice, účetnictví a českém jazyce.

Východiskem byla práce s grafikou a textem, díky kterému probíhala komunikace mezi žáky a učitelem, ale také mezi žáky navzájem. U žáků se rozvíjí ekonomické myšlení a dovednost kvalitně prezentovat nové zkušenosti a poznatky, které dovedli následně obhájit.

Učitelem určené dvojice žáků mají za úkol založit fiktivní firmu, na jejíž budování budou pracovat po celou dobu výuky (40 vyučovacích hodin). Zadáním práce byly následující úkoly:

1. Zpracovat zjednodušený podnikatelský záměr nově vzniklé firmy
2. Navrhnout logo firmy a firemní barvy
3. Vytvořit reklamní slogan nebo motto
4. Vytvořit šablonu v testovém editoru s hlavičkou firmy hlavičkový papír)
5. Pomocí grafického SW navrhnout vlastní vizitku
6. Vytvořit firemní leták
7. Založit firemní e-mail
8. Vytvořit prezentaci, kde se představí založená firma a její portfolio.
9. Na základě prezentací, leták a vizitek vytvoří databázi firem, kterou později použijí pro hromadnou korespondenci.

10. Pomocí hromadné korespondence vytvořit dokumenty - nabídku, poptávku, objednávku, reklamaci a pozvánku na firemní akci. Tyto dokumenty si pomocí firemního e-mailu mezi sebou postupně přeposlají.
11. Textové a grafické soubory ve vytištěné formě a zdrojová elektronická data vypálená na CD odevzdat vyučujícímu.

Výuka probíhala v několika třídách současně, a to skupinovou formou. Tento styl výuky je zábavný a skrývá v sobě obrovský učební potenciál, u kterého žáci přejímají odpovědnost za své učení. Práce v páru či skupině utváří sociální svazek, při kterém dochází k vzájemnému působení mezi jedinci a probíhá zde sociální interakce a komunikace. Hodinová dotace byla upravena na 33 vyučovacích hodin ve škole na základě pečlivě připraveného tematického plánu, kde se žáci naučili potřebné dovednosti a kompetence. Dalších 7 hodin bylo věnováno domácí přípravě.

Tvorba tohoto modulu vyžaduje vysokou profesní odbornost učitele a kvalitní komunikační dovednosti. Při tvorbě podobných modulů je zapotřebí spolupráce metodických komisí, aby bylo dosaženo logické návaznosti probírané látky a docílilo se kvalitní mezipředmětové spolupráce při výuce. Je tedy velmi důležité, aby byl zvolen vedoucí práce, který bude mít jasnou představu o modulu a velké organizační a řídicí schopnosti.

Cílem tohoto modulu je najít způsob jak motivovat žáky, ale i pedagogy, aby byly schopni modernizovat a upravovat výuku dle aktuálních potřeb trhu práce. Jedním ze způsobů, jak toho docílit, je právě prezentovaný vzdělávací modul.

Nově vytvořený produkt s komponentou ICT byl prakticky zkoušen v těchto třídách : M2A, AUST 2, ELI 2, 2A, MEC 3, 3.A, 3.B, 4.A, MECH 4 - tedy ve studijních i učebních oborech. Dokonce jsem zkusil práci v jiné podobě aplikovat i u jednoho prvního ročníku, kde však probíhala výuka velmi obtížně. Žáci prvního ročníku, kteří čerstvě vyšli ze základní školy, nejevili žádný zájem o výuku, práce byla velmi náročná, většinou špatně odvedena a doprovázena spoustou výmluv a negativních reakcí. Bylo obtížné najít způsob, jak tyto žáky motivovat a přesvědčit je, že práce, kterou dělají, bude potřebná pro jejich další profesní růst. Bohužel v mnoha případech se muselo využít metody „cukr a bič“ a někteří žáci byli v prvním pololetí klasifikováni známkou nedostatečná. V druhém pololetí se práce výrazně zlepšila. Domnívám se, že tento stav je způsoben formou výuky na některých základních školách, kde dle informací získaných od žáků výuka IKT spočívá v hledání informací a hraní her na Internetu.

Žáci vyšších ročníků k práci přistoupili odpovědněji a práce probíhala rychleji a s větším zájmem hlavně díky možnosti týmové práce. Nechal jsem žáky, aby si sami zvolili dvojici a ti si pak začali rozdělovat dle svých schopností úkoly. Dokonce v některých třídách se domlouvali s jinou dvojicí na spolupráci například při tvorbě loga, kdy jeden ze žáků uměl dobře pracovat v kreslicím programu.

Při práci jsem narazil na několik problémů. Jedním z nich byl problém s tím, že žáci nečtou. Několikrát se jim muselo opakovat, ať si pořádně přečtou zadání práce a několikrát se muselo znovu vysvětlit.

Další věc, která mne u žáků zarazila, byla absence jakékoliv představy o tom, jak vypadá dopis a ne jen obchodní. Ve většině případů bylo potřeba vysvětlit proč a jak se píše například adresa apod.

Další problém byl naučit žáky, aby používali standard pro tvorbu dokumentů, konkrétně zarovnání do bloku, řádkování 1,5 a také dodržování odstavců a s tím spojených odskoků apod.

Ve většině případů byla práce povedená a bylo vidět, že si na ní studenti dali záležet a práce je bavila, brali celou výuku jako určité zpestření, zejména žáci vyšších ročníků přivítali informace o tom, jak se má správně psát práce, ať bakalářská nebo diplomová.

Po zkušenostech a ročním testování doporučuji v modulu zpřesnit některá ne zcela jasná zadání a některé části rozšířit např. o výuku popis normy ČSN ISO 690, která by se použila u podnikatelského záměru. Konkrétně rozšíření o výuku způsobu číslování, nastavení okrajů, dělení písem, velikostí a bibliografických citací.

Osobně si myslím, že tento projekt má smysl a i přes náročnější přípravu je jednou z mnoha možností, jak mohou školy pružně reagovat na stále častěji se měnící poptávku po pracovní síle ze strany zaměstnavatelů bez toho, aby bylo narušeno vzdělávání dle platného ŠVP školy.